FORMATO ACTIVIDADES

MESA REGIONAL INTERMINISTERIAL PARA LA COORDINACIÓN DE LA CONMEMORACIÓN DE LOS CINCUENTA AÑOS DEL GOLPE DE ESTADO EN CHILE

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nombre Institución
 | SEREMI Desarrollo Social y Familia |
| 1. Nombre Responsable de la Actividad
 | Roberto Giubergia Valderrama |
| 1. Fechas de la Actividad
 | 22 de agosto de 2023 \*sujeto a cambio según disponibilidad recinto. |
| 1. Nombre de la Actividad
 | Conversatorio “**Evolución histórica de políticas públicas estatales para niños, niñas y adolescentes desde el 1970**”. |
| 1. Objetivo de la Actividad
 | Conocer la evolución histórica de las políticas públicas estatales en Chile para niños, niñas y adolescentes desde el 1970 hasta la actualidad, mostrando la acción del Estado durante la dictadura y el fortalecimiento de la protección social para la infancia y adolescencia con el retorno a la democracia. |
| 1. Indicar tres principales hitos de la Actividad
 | 1. Conversatorio “Evolución histórica de políticas públicas estatales para niños, niñas y adolescentes desde el 1970” |
| 1. Lugar de desarrollo de la actividad (físico o virtual/dónde?)
 | CECREA \*Por confirmar |
| 1. Co-responsabilidad:

¿La actividad integra dialogo con agrupaciones de Memoria y Derechos humanos u otras organizaciones de la sociedad civil? (si/no/de qué forma) | Considera la participación de 3 expositores, dos de los cuales serán expertos/as en políticas de protección social. El tercer expositor es el SEREMI de Desarrollo Social y Familia. |
| 1. Público objetivo de la actividad
 | El conversatorio está dirigido a representantes de los Consejos Consultivos de NNA Región de Los Ríos y/o representantes centros de estudiantes de educación media de la comuna de Valdivia. \* Sujeto a confirmación.  (80 personas) |
| 1. Financiamiento de la Actividad
 |  |
| 1. Vínculo con otras organizaciones o instituciones

(si/no/de qué forma) | Se gestionará participación de INDH y otras organizaciones vinculadas a derechos humanos.  |
| 1. Mecanismos de difusión y promoción de la actividad
 | Comunicados de prensa previo y posterior a la actividad; gestión de medios y elaboración de piezas gráficas para redes sociales. |
| 1. Comentarios generales
 | Actividad auto gestionada. |